

فهرست

- ۱۵ مقدمه نویسنده
- ۲۰ مدیریت محصول: مبانی
- ۲۱ محصول چیست؟
- ۲۳ مدیریت چیست؟
- ۲۴ مدیریت محصول چیست؟
- ۲۷ فعالیتهایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید.
- ۳۰ نقاط شروع
- ۳۱ مدیران محصول، مدیران کسب‌وکار هستند
- ۳۴ ویژگی‌های حرفه‌ای و بینش مدیریت محصول
- ۳۶ دسته اول خصوصیات: بازار و محصول
- ۳۸ دسته دوم خصوصیات: طرز فکر
- ۳۹ دسته سوم خصوصیات: فعالیت‌های مدیریت محصول
- ۴۰ دسته چهارم خصوصیات: ارتباطات و مهارت‌های بین فردی
- ۴۲ دسته پنجم خصوصیات: فردیت و کارایی
- ۴۳ دسته ششم خصوصیات: عملکرد و نتایج
- ۴۴ تجارب خود را بیازمایید
- ۴۵ ارزیابی بینش مدیریت محصول
- ۴۶ تخصص در حوزه
- ۴۸ ترکیب امتیازهای بینش مدیریت محصول و تخصص در حوزه
- ۵۰ همگامسازی اطلاعات ارزیابی شخصی

- ۵۲..... انعکاس و نظر دوم
- ۵۳..... تشخیص و بستن شکافها
- ۵۵..... نتیجه‌گیری: سفری که در آستانه شروعش هستید
- فعالیت‌هایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید
- ۵۶.....
- ۵۸..... عناصر اصلی شرکت شما
- ۶۲..... نقش‌ها و مسئولیت‌ها
- ۶۳..... چابکی سازمانی و سرمایه سیاسی
- ۶۵..... با رئیس خود هماهنگ شوید
- ۶۷..... با مدیران در حوزه‌های دیگر ارتباط برقرار کنید
- ۶۹..... قابل رویت باشید
- ۷۱..... مربیان را پیدا کنید
- ۷۳..... نتیجه‌گیری
- فعالیت‌هایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید
- ۷۳.....
- ۷۶..... پایه و اساس و تیم خود را بسازید
- ۷۷..... اعتبار و توانمند سازی را به دست آورید
- ۷۹..... پرتره‌های ممکن را نقاشی کنید
- ۸۰..... اعتماد دیگران را به دست آورید
- ۸۱..... تا زمانی که صدمه دید، کمک کنید
- ۸۲..... ایجاد شبکه‌های اشتراکی دانش
- ۸۴..... بهینه‌سازی تیم‌های محصول مجازی

- ۸۶..... مطمئن شوید که بازار، مرکز توجه اصلی است
- ۸۸..... برگزاری جلسات چند عملکردی تیم محصول
- ۸۹..... نظارت بر عملکرد تیمتان
- ۹۳..... نتیجهگیری
- فعالیت‌هایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید ۹۳
- ۹۷..... اتخاذ طرز فکر مبتنی بر مشتری
- ۹۹..... مشتری چه کسی است؟
- ۱۰۶..... جمع‌آوری اطلاعات درباره‌ی مشتریان
- ۱۰۶..... مشاهده مشتریان
- ۱۰۸..... ردیابی ردپاهای دیجیتال
- ۱۰۹..... ارزیابی بازخورد مشتری
- ۱۱۰..... انجام مصاحبه با مشتری
- ۱۱۲..... ترکیب و تسطیح نیازها
- ۱۱۵..... ثبت کردن سفر مشتری
- ۱۱۷..... نتیجهگیری
- فعالیت‌هایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید ۱۱۸
- ۱۲۱..... ارزیابی محیط صنعت
- ۱۲۴..... مقدمات PRESTO
- ۱۲۵..... آنالیز PRESTO
- ۱۲۷..... محیط رقابت

- جایگاه‌یابی رقابت ۱۲۷
- هوش رقابتی در شرکت شما ۱۲۹
- هوش رقابتی در دنیای شما ۱۳۰
- بعد از اینکه داده‌ها را جمع‌آوری کردید ۱۳۳
- فعالیت‌هایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید ۱۳۷
- استراتژی‌های محصول پویا هستند ۱۴۰
- استراتژی محصول به استراتژی سازمان بستگی دارد ۱۴۳
- مطمئن شوید که محصولتان را می‌شناسید ۱۴۵
- مدل استراتژی محصول ۱۴۷
- گذشته و حال: اساس تحلیل شرایط ۱۴۸
- ساختن گذشته نگر کامل و ساختن جایگاه اساسی ۱۵۸
- سنتز و نقطه چرخش ۱۶۱
- داستان چیست؟ ۱۶۴
- مسیر آینده ۱۶۶
- چشم‌انداز محصول ۱۶۶
- تنظیم هدف، توجه به اهداف و ارزیابی فرصت استراتژیک ۱۶۶
- استراتژی‌ها ۱۶۸
- با استفاده از طرح استراتژی کسب‌وکار محصول، نقشه‌های محصول را ایجاد کنید ۱۷۱
- به آنجا رسیدیم؟ ۱۷۳
- نتیجه‌گیری ۱۷۳

فعالیت‌هایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید	۱۷۴
فصل ۸	۱۷۶
محدودیت‌ها و سودهای فرآیندها	۱۷۷
فرایند و شتاب	۱۷۸
سریع‌تر همیشه بهتر نیست	۱۷۹
پس ایده بزرگ چی؟	۱۸۰
برنامهریزی خطی محصول	۱۸۰
ارزش پیشنهادی	۱۸۴
نمونه کسب و کاری محصول	۱۸۸
تعریف محصول و نیازمندی‌های محصول	۱۹۰
برنامهریزی و طراحی چرخشی محصول	۱۹۳
اجرای آزمایش‌ها	۱۹۶
نتیجه‌گیری	۲۰۰
فعالیت‌هایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید	۲۰۱
نقش مدیر محصول در توسعه	۲۰۴
حقیقت آمیخته با فروتنی	۲۰۶
توسعه خطی محصول	۲۰۷
تست کردن محصول	۲۱۱
تست بتا	۲۱۳
مدیریت تغییر و محدوده: اولویت بندی و تعادل	۲۱۴

- ۲۱۷..... توسعه تکرار شونده محصول
- ۲۲۳..... مدیران محصول در برابر مالکان محصول
- ۲۲۵..... راه اندازی محصول
- ۲۲۵..... برنامه راه اندازی
- ۲۲۶..... ارکستراسیون راه اندازی و اجرا
- ۲۲۹..... تربیت فروشندگان
- ۲۳۰..... ارتباط برقرار کردن با بازار
- ۲۳۲..... آمادگی عملیات
- ۲۳۳..... برای تشخیص عملکرد راه اندازی آماده شوید
- ۲۳۴..... نتیجه‌گیری
- ۲۳۵..... فعالیتهایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید
- ۲۳۹..... همه چیز درباره کارایی است
- ۲۴۰..... جمع‌آوری داده‌ها
- ۲۴۵..... داده‌های مالی
- ۲۴۷..... داده‌های فروش، خدمات و عملیات
- ۲۵۰..... وضعیت چرخه زندگی در بازار را از محصول شناسایی کنید
- ۲۵۵..... استفاده از کارت امتیاز محصول
- ۲۵۶..... کسب‌وکار محصول خود را به آینده ببرید: بازاریابی ترکیبی را از نو بسازید
- ۲۵۸..... محصول
- ۲۵۹..... قیمت: ارائه قیمت مبتنی بر ارزش

- تبلیغات: ایجاد برنامه برای تبلیغات محصولات و آموزش مشتریان ۲۶۴
- مکان: فروش و کانال‌ها ۲۶۶
- خلاصه: بازاریابی ترکیبی ۲۶۸
- توقف محصول ۲۶۸
- نتیجه‌گیری ۲۷۰
- فعالیت‌هایی که می‌توانید برای بهبود توانایی خود به‌عنوان یک مدیر محصول انجام دهید ۲۷۱
- استراتژی شغلی مدیریت محصول ۲۷۴
- مالکیت شغل مدیریت محصولی خود ۲۷۴
- ادامه دادن سفر شغلی خود ۲۸۲